



creative
Qualifications



P **REC** **ODCASTING** **KIT DE INICIACIÓN**

RSL

LEARN MORE
www.rslawards.com

DONDE AUDIO Y
PASIÓN SE UNEN

BIENVENIDO A NUESTRO KIT DE INICIACIÓN AL PODCASTING

Los podcasts han incrementado su popularidad en los últimos años de manera exponencial y traen consigo un sinfín de formatos disponibles, además de infinidad de programas y shows en los que participar.

Parte del incremento de la popularidad del Podcasting se atribuye a su accesibilidad. Con un equipo y tecnología sencilla, cualquier persona puede hacer de una idea ingeniosa un proyecto tangible y funcional para compartirlo con la audiencia.

Queremos hacer uso de la accesibilidad del podcast y crear oportunidades que permitan el reconocimiento de tu contenido. Para ello lanzamos una serie de titulaciones sin precedentes en Podcasting, desde Debut hasta Grado 8, bajo el nombre de Creative Qualifications (Titulaciones Creativas) de RSL Awards.

Aplicando la misma pedagogía de dominio progresivo que se ha utilizado para aprender música durante más de 100 años, hemos establecido un marco alrededor del arte del Podcasting. Después de todo, los primeros grados de Rockschoool fueron diseñados para referenciar a los instrumentos de la música moderna, donde no existía ningún marco. Ahora estamos, una vez más, ayudando a formalizar lo informal y equipando al estudiante con las habilidades necesarias para triunfar en la industria, disfrutar de ello como hobby, o simplemente... ¡para crear contenido de calidad!

No tienes que ser un experto a la hora de grabar y publicar un podcast, pero esperamos que al finalizar esta guía tengas una buena idea de cómo puedes dar tus primeros pasos en el mundo del Podcasting.



CONTENIDOS

PASO 1

¿QUÉ SE LLEVA AHÍ FUERA?

PASO 2

TU CONCEPTO DE PODCAST

PASO 3

GUIÓN

PASO 4

GRABACIÓN

PASO 5

EDICIÓN

PASO 6

LANZAMIENTO DE TU PODCAST

PASO 7

CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO



creative
Qualifications

PASO 1



¿QUÉ SE LLEVA AHÍ FUERA?

Lo mejor que puedes hacer antes de empezar con tu propio podcast es familiarizarte con lo ya existente. La popularidad de los podcasts lleva creciendo constantemente desde hace años debido a su conveniencia para el oyente y el creador por igual. Puedes disfrutar de ello de camino al trabajo, mientras cocinas, o simplemente por tu cuenta como uso y disfrute.

Del mismo modo, crear un podcast no requiere de una enorme cantidad de equipo. Esto quiere decir que simplemente con iniciativa puedes iniciar tu propio podcast. Periodistas, humoristas, académicos y radios de DJ's son de los podcasts más frecuentes, pero esto no significa que no haya podcasts realizados por aquellos que se encuentran fuera de la luz pública.

Los podcasts varían enormemente en cuanto a temas y formatos. Los más cortos pueden tener una duración de entre diez y quince minutos, mientras que los más extensos llegan a durar de una a dos horas. Algunos podcasts tienen un formato establecido en el que se presenta a un invitado o especialista durante el episodio, mientras que otros se centran en eventos actuales, como el deporte, consiguiendo que el contenido vaya evolucionando junto al tema en cuestión.

Ninguna temática está fuera de los límites de la tarea Coursework de Podcasting. Historia, comida, música, cine, fútbol, crímenes, periodismo de investigación, tecnología, etc. – no hay límite cuando se trata de elegir un tema a explorar.



creative
Qualifications

PASO 2

TU CONCEPTO DE PODCAST

¿QUÉ SE HA HECHO?

Incluso si eres un apasionado del tema y conocedor de todos sus aspectos, merece la pena echar un vistazo a podcasts que traten temas similares al tuyo. Recuerda que parte de la evaluación consiste en evaluar críticamente una producción de un medio de comunicación, así que intenta escuchar activamente y piensa de manera crítica sobre diferentes podcasts mientras los escuchas. ¿Qué formato se usa? ¿Es un podcast humorístico, serio, o una mezcla de ambas? Si se llama a un invitado, ¿el anfitrión da prioridad a su conocimiento por ser un experto, o tienen igualdad de oportunidades a la hora de discutir el tema?

Una vez que te pongas al día en lo que actualmente están haciendo otros podcasters, tendrás un contexto mucho más amplio para aprovechar al máximo tu idea y enfatizar lo que la hace única. Nadie espera que reinventes completamente el formato del podcast, pero siempre es bueno crear un contenido fresco y renovado que transmita una perspectiva única en lugar de contenido que intenta imitar sin éxito un modelo ya existente.

Dicho esto, si ves aspectos particulares de un podcast que te gusten, toma nota de ellos e intenta incorporarlos a tu propio trabajo.



PASO 2



TU CONCEPTO DE PODCAST (CONTINUACIÓN)

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO MI PODCAST?

Los podcasters son sin duda las estrellas del espectáculo, ¿pero de qué sirve grabar un podcast si no hay nadie ahí para escucharlo? Es hora de pensar en tu audiencia.

Dependiendo del tema que escojas, tu audiencia objetivo puede ser muy similar a ti. Intenta imaginar un personaje de tu público. Esto significa crear un perfil imaginario del que crees que sería el típico oyente. Ten en cuenta su edad, sus intereses y hobbies. Cuando estés creando el contenido, detente para pensar “¿le gustaría esto a mi público?”.

¿CUÁNTO DEBERÍA DURAR MI PODCAST?

La duración de los podcasts que deberás grabar variará dependiendo del Grado. Mientras que la duración de los ya existentes es muy diversa, desde podcasts de 4 minutos hasta inmersiones mucho más largas y profundas, nuestro programa de estudios abarca desde los 45 segundos en el Grado Debut a los 25 minutos en el Grado 8.

PASO 3

GUIÓN

Como te podrás imaginar, comenzar tu podcast con nada más que un micrófono y un tema principal probablemente no sea suficiente. ¡Vas a necesitar una estructura algo más sólida para evitar silencios incómodos y no proporcionar una experiencia desagradable a tus oyentes!

Hay diversas opciones a la hora de planificar tus episodios, aquí te explicamos unas cuantas:

1 ANOTACIONES LITERALES

Este es un método que algunos podcasters llevan a cabo al comienzo de cada episodio, mientras comienzan a profundizar en el tema. Escribiendo un guión palabra por palabra conseguirás no olvidarte ninguna información y te asegurarás de no pasar la mitad del tiempo hablando de algo irrelevante.

2 PLAN DETALLADO

Necesitarás escribir un plan detallado de lo que se tratará en cada episodio. No estamos hablando palabra por palabra esta vez, pero lo suficiente para que no te olvides de ninguna información importante.

3 PUNTOS CLAVE

Este es el método más empleado en el Podcasting, ya que se adapta perfectamente al aspecto conversacional. Puedes anotar algunos de los puntos principales, dejando espacio para un diálogo fluido e incluso la improvisación entre un copresentador y tú.

Recuerda que lo más importante es el contenido. ¿De qué trata tu podcast y qué formato a la hora de planificar llevarás a cabo? Si estás discutiendo la estructura molecular del espacio exterior, ¡un guión detallado podría serte muy útil! Si estás con un amigo debatiendo si es mermelada y luego crema o si es crema y luego mermelada en tus bollos... quizás un enfoque menos rígido sería el apropiado (todos sabemos que es mermelada primero, ¿verdad?!).

PASO 4



REC



GRABACIÓN

Bien, entonces ya cuentas con una idea innovadora y una actitud arrolladora. Estás a punto de estallar con la cantidad de preguntas que tienes bajo la manga. ¿Y ahora qué? ¡Es hora de grabar!

¿CÓMO PUEDO GRABAR MI PODCAST?

No podemos recomendarte ningún producto en particular, pero sí podemos decirte que un micrófono USB y un portátil o PC con conexión a Internet es todo lo que necesitas para empezar. Como regla general, cuanto mejor sea tu micrófono, mejor será la calidad del sonido. Aun así, puedes conseguir un trabajo bien hecho con un modelo de micrófono barato.

Cuando se trata de elegir un software para grabar tu podcast, tienes un montón de opciones gratuitas. Si tienes un Mac, Garageband incorpora todas las funciones que necesitas para iniciarte, pero Audacity, Band Lab, y Soundtrap son DAWs online gratuitos que te permitirán realizar tu podcast sin ningún inconveniente.

¿DEBERÍA HACER UNA INTRODUCCIÓN?

Si escuchas podcasts regularmente, verás que muchos cuentan con una sección de introducción antes de dar paso a la sección principal. Es posible que te convenga grabar una introducción para el principio de cada episodio, o tal vez te sea mejor adaptar la introducción a cada episodio.

También existe la opción de darle a tu podcast su propio tema musical. Si encuentras música libre de derechos (royalty-free), o decides comprarla, una melodía puede realmente añadirle un nivel de profesionalidad a tu propuesta.

PASO 5



EDICIÓN

La edición es un proceso crucial en el arte, pero en el arte del Podcasting realmente puede marcar la diferencia. Una buena edición en un podcast normal puede transformarlo en un podcast excelente. Muchos podcasters profesionales consiguen que un tercero edite sus producciones para tener una opinión objetiva, pero asumiremos que si estás empezando estarás a cargo de tu propia edición.

En realidad, no tienes que ser un gran conocedor de la tecnología para editar tu podcast de una manera efectiva. Hay mucho que hablar sobre la edición, así que sugerimos que investigues un poco antes de empezar. Por nuestra parte, te dejamos un par de consejos importantes:

1

Hazlo simple. Cuando escuches por primera vez tu grabación, anota todos los momentos destacables; de esa manera, no tendrás que escuchar la grabación entera una y otra vez.

2

Utiliza pistas separadas para cada orador. Podrás editar cada pista de manera individual, ajustar el volumen como lo necesites, aislar un estornudo, ¡lo que sea! Recuerda también que deberás usar música en tu podcast desde el Grado Debut.



PASO 6



LANZAMIENTO DE TU PODCAST

¡Por fin! Ha llegado el momento de compartir tu podcast con el mundo. Hay algunas cosas a las que recomendamos prestar atención antes de publicar.

1 PRESUPUESTO

Tienes un par de opciones a la hora de publicar tu primer podcast. ¿Harás uso de anuncios, influencers y/o grandes medios de comunicación? ¿O llevarás a cabo una campaña de marketing de bajo perfil e irás aumentando gradualmente la publicidad? La diferencia clave entre ambas es el dinero del que dispones. Un lanzamiento exagerado conllevará un precio exagerado, por lo que es probable que esta opción esté fuera del alcance de la mayoría de los que se inician en el mundo del Podcasting. La buena noticia es que ambas estrategias pueden funcionar perfectamente. De hecho, el beneficio de un lanzamiento más pequeño es que podrás descubrir cualquier problema o punto a mejorar (¡porque todos estamos obligados a tener algunos!) sin que haya demasiados espectadores fijándose en ti.

2 ¿PUEDO CREAR RECURSOS VISUALES PARA MI PODCAST?

El aspecto que le des a tu podcast es lo primero que se encontrarán tus potenciales oyentes. Todos sabemos que la primera impresión es importante, así que considera el estilo artístico que le vas a dar a tu podcast y asegúrate de que refleja el contenido y el estilo que le quieras dar. De igual manera, ¡las anotaciones que hagas deben resumir la temática del podcast y atraer a los oyentes! Vale la pena dedicarle un tiempo a planificar y desarrollar ambas cosas.



STEP 6

LANZAMIENTO DE TU PODCAST (CONTINUACIÓN)

3 MARKETING

El marketing es otra tarea que puede variar enormemente debido al presupuesto. Sin embargo, estamos aquí para decirte que una campaña de marketing de bajo presupuesto es una estrategia perfectamente válida y efectiva. Hay muchas maneras de hacerlo, pero te sugerimos que empieces por lo siguiente:

- 1) Envíalo a tu familia y amigos. ¡Tienes a la audiencia justo ahí!
- 2) Publica en redes sociales. No necesitas que te digamos lo poderosas que pueden llegar a ser las redes sociales para difundir la palabra. ¡Adelante!
- 3) Haz uso de comunidades existentes. Si hay blogs, podcasts o cualquier cosa con un público que creas que podrá disfrutar de tu contenido, aprovéchalo de alguna manera. Incluso podrías contactar con los administradores de los blogs o grupos para ver si puedes conseguir que tu podcast aparezca.

4

CALENDARIO DE PUBLICACIÓN

Entonces, ¿tu podcast va a ser tu trabajo a tiempo completo o lo vas a utilizar como hooby? De una manera u otra, el calendario de publicación tiene que trabajar para ti. Una cosa que te diremos es que, decidas lo que decidas, ¡has de ser coherente! Si tus oyentes saben cuándo esperar tu próximo lanzamiento, pueden incluso dedicar parte de su propio tiempo para asegurarse de poder escucharte.





creative
Qualifications

STEP 7



CONVIERTIÉNDOTE EN UN EXPERTO

Ahora que sabes cómo empezar, es hora de escalar en el ranking de los maestros del podcast. Desde Debut hasta Grado 8, los grados de Podcasting de RSL te llevarán a través de cómo utilizar DAWs, diferentes tipos de tecnología de audio, marcas y narración de historias, y todo lo que necesitas saber a medida que progresas. Podrás pasar de ser un principiante absoluto a un experto en audio, y tener un título reconocido que lo demuestre.

La industria de los medios de comunicación está en constante cambio y crece rápidamente con los avances tecnológicos. La creación de contenidos se está convirtiendo en una enorme fuente de empleo, y no parece que vaya a parar. De hecho, la industria seguirá expandiéndose. ¡Se estima que el 65% de los estudiantes de hoy en día trabajarán en puestos que aún no existen!

Por encima de todo, el Podcasting es increíblemente divertido. Es un tipo de contenido único, variado, que puede ser consumido en casa y sobre la marcha, ¡sin importar lo que estés haciendo! Y lo mejor es que todavía hay mucho sitio para tu podcast. De hecho, felicidades, llegas pronto. Mientras que hay alrededor de 600 millones de blogs por ahí, sólo se han hecho un millón de podcasts. Así que, ¿a qué estás esperando?



RSL

LEARN MORE
www.rslawards.com

PODCASTING
WHERE AUDIO AND PASSION COLLIDE



VLOGGING

WORLD'S FIRST GRADED QUALIFICATION

DEBUT - GRADO 8

CREA, INSPIRA, INFLUYE.



El Vlogging es mucho más que una grabación rápida delante de una cámara. Los Vloggers y las personalidades influyentes se han vuelto enormemente populares gracias a las comunidades que han construido alrededor de su contenido.

Con Creative Qualifications Vlogging dominarás progresivamente el arte del Vlogging, desde el aspecto creativo de tus producciones a un nivel profesional, hasta cómo adaptar tu contenido a tu audiencia y canal de distribución. Crea, inspira, influye.

RSL LEARN MORE
www.rslawards.com





PODCASTING

WORLD'S FIRST GRADED QUALIFICATION

DEBUT - GRADE 8

WHERE **AUDIO**
AND **PASSION**
COLLIDE



Cuenta tu historia, inspira al debate o comparte tus ideas, mientras aprendes progresivamente a grabar, editar y tratar de manera creativa el audio a un nivel profesional con Creative Qualifications: Podcasting.

Cautivar a la audiencia a través de la narración de historias está en el corazón de todos los grandes podcasters. Ahora es tu turno, especialízate en el Podcasting con la primera titulación regulada y reconocida en el mundo.

RSL LEARN MORE
www.rslawards.com

